

CON UNA FLOTTA CHE PER CIRCA IL 40 PER CENTO È COMPOSTA DI BUS IRIZAR, IL GRUPPO PIEMONTESE HA UN LEGAME PARTICOLARE CON IL BRAND SPAGNOLO, CONFERMATO ANCHE NEL PERIODO DELLA PANDEMIA. “ANCHE NEI MESI PIÙ COMPLESSI, MALGRADO LA SITUAZIONE DELICATA DEL MERCATO NON LASCIASSE INTRAVEDERE SPIRAGLI POSITIVI - SPIEGA FRANCO GIORDANO, TITOLARE INSIEME A PAOLO PIA DEL GRUPPO STAT - LA NOSTRA FIDUCIA NEL FUTURO NON È MAI VENUTA MENO, PORTANDOCI A INVESTIRE GIÀ NELL’OTTOBRE 2020 NELL’ACQUISTO DI 3 AUTOBUS IRIZAR SCANIA”.

GRUPPO STAT / I BUS IRIZAR NELLA FLOTTA DEL COLOSSO

# Il servizio è una



**FABIO BASILICO**  
CASALE MONFERRATO

In un periodo per tutti difficile, segnato dalla pandemia e dalle complicazioni della ripresa, il settore bus è risultato tra i più penalizzati, in particolare per quanto riguarda il comparto turistico, dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria con le sue numerose restrizioni. Bisogna altresì riconoscere il coraggio e la determinazione di numerose aziende protagoniste del mercato che hanno fatto tutto il possibile per resistere, sfruttando al meglio le risorse disponibili. È il caso del Gruppo STAT, gigante del trasporto pubblico locale e del turismo, che ha fatto leva anche su un'organizzazione solida ed efficiente, fondata sull'integrazione di diverse società. Con una flotta che per circa il 40 per cento è

composta di bus Irizar, il Gruppo piemontese ha un legame particolare con il brand spagnolo, confermato anche nel periodo della pandemia. Ce ne parla Franco Giordano, titolare insieme a Paolo Pia del Gruppo STAT.

**FLOTTA VERSATILE**

“Il parco di STAT - esordisce Giordano - si compone al momento di 109 autobus, suddivisi tra le varie aziende di trasporto del Gruppo: in STAT Turismo sono disponibili per il noleggio 39 veicoli, di cui 18 Irizar Scania; in STAC abbiamo 39 veicoli per le attività di TPL, di cui 14 Irizar Scania; in Volpi, dei 31 veicoli per il noleggio 10 sono Irizar Scania. La nostra flotta è quindi composta per circa il 40 per cento da mezzi Irizar Scania, dal

momento che nel corso degli ultimi anni abbiamo avuto modo di testare la validità del prodotto che si è dimostrato all'altezza dei diversi impieghi. Il restante 60 per cento della flotta è suddiviso tra le altre maggiori Case costruttrici”.

“Anche nei mesi più complessi, malgrado la situazione delicata del mercato non lasciasse intravedere spiragli positivi - prosegue Franco Giordano - la nostra fiducia nel futuro non è mai venuta meno, portandoci a investire già nell'ottobre 2020 nell'acquisto di 3 autobus Irizar Scania, in occasione dell'IBE (International Bus Expo). Lo scorso febbraio è stato inoltre definito l'acquisto di un veicolo corto dotato di pedana disabili per l'espletamento di un servizio dedicato all'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova). E nel mese

di marzo è stato confermato l'acquisto di un nuovo veicolo lungo da dedicare al TPL. Successivamente sono stati acquistati ulteriori 4 veicoli di medie dimensioni per cogliere le opportunità di collaborazione con nuovi committenti. Alla luce del positivo evolversi della situazione pandemica, il Gruppo STAT prevede di effettuare entro l'anno in corso nuovi investimenti, sia nel settore del noleggio che nel settore TPL, poiché siamo fiduciosi in una forte ripartenza sia dei servizi a lunga percorrenza sia dei viaggi organizzati del nostro catalogo”.

La partnership di STAT con Irizar Italia prende il via nel 1999 con protagonisti Corrado Benedettini, dell'attuale Amministratore Antonio Bornacci e di Roberto Caldini di Italscania. “La collaborazione è continuata proficua fino al 2014,

vero spartiacque della nostra collaborazione - spiega Giordano - È infatti con il modello Irizar I6 che il nostro Gruppo è andato via via intensificando gli acquisti dei veicoli Irizar Scania, raggiungendo una media di circa 10/12 nuovi veicoli all'anno”. “Al giorno d'oggi - precisa Giordano - tutti i veicoli delle diverse Case produttrici risultano performanti sia per le esigenze del passeggero sia per le esigenze del vettore. Per loro natura e nella normale gestione dei veicoli, accade di incorrere in guasti e imprevisti. È proprio qui che emergono le differenze tra le diverse Case. Una particolarità richiesta dal vettore alla Casa produttrice è l'attività di post-vendita: Irizar Italia ha dato prova nel corso di questi ultimi 20 anni di essere un valido partner nella risoluzione tempestiva di ogni

tipo di problematica. Ci si augura che questa forte attenzione al cliente perduri nel tempo, in quanto determinante valore intrinseco del mezzo”.

**UNA LUNGA TRADIZIONE**

Fondato nel 1919, Gruppo STAT è presente con proprie strutture in Piemonte e Liguria operando a livello nazionale e internazionale nel trasporto passeggeri locale e turistico nonché in qualità di agenzia viaggi e tour operator attraverso diverse aziende. “Le origini della STAT risalgono alla Fratelli Pia, la denominazione iniziale della società costituita dai fratelli Pia Evasio e Virgilio prima di assumere il nome di STAT Autoticino e quindi di STAT - racconta Franco Giordano - Siamo negli anni immediatamente suc-



In oltre cento anni di attività, STAT è riuscita a consolidarsi come gruppo di riferimento per il trasporto pubblico locale e il turismo grazie a una flotta costantemente al passo con i tempi.

## PIEMONTESE DEL TRASPORTO PASSEGGERI LOCALE E TURISTICO

## passione a tutto tondo



cessivi alla Prima guerra mondiale, durante la quale Evasio Pia svolse l'attività di meccanico e capo-officina dell'autocentro militare di Verona dove venivano riparati i mezzi militari che portavano uomini e rifornimenti al fronte. Al termine del conflitto Evasio acquisisce con i propri risparmi 6 camion che con l'aiuto del fratello Virgilio conduce da Verona a Casale Monferrato. I camion vennero poi modificati per essere utilizzati nelle attività di trasporto del cemento, delle botti di vino e per trasporti vari, tra cui persone grazie all'allestimento di apposite panche. È così che matura la vocazione per il trasporto persone, che dopo l'avvio della prima linea autorizzata sul territorio casalese con autobus Fiat 18 BL cresce e si moltiplica. "Verso la fine degli anni '30 vengono acquisiti i servizi di un'azienda lodigiana denominata STAT che risulta avere un ramo d'azienda che si spinge sino a Novara e Vercelli - aggiunge Giordano - L'operazione si dimostra subito molto interessante e non tarda a dare i suoi frutti. Nel secondo dopoguerra l'azienda cresce sotto la direzione di Silvio e Nino Pia, figli di Evasio: è di quel periodo l'acquisizione da importanti società di alcuni importanti servizi di linea a lunga percorrenza nel segmento gran turismo, in Italia e all'estero".

Negli anni '80 la direzione di STAT appronta un importante cambiamento organizzativo separando le attività di linea TPL da quelle del noleggio e lunga percorrenza da quelle appannaggio dell'agenzia

viaggi. Dallo scorporo nascono la STAT Turismo per i noleggi e le linee a lunga percorrenza e la STAT Viaggi come agenzia viaggi; i servizi di trasporto pubblico locale restano in capo alla vecchia società STAT Autoticino. Negli anni '90 Paolo Pia, figlio di Silvio, e il cugino Franco Giordano danno vita alla Società Trasporti Automobilistici Casalesi (STAC - Autoticino) che riceve in dote il servizio TPL della vecchia STAT congiuntamente al marchio Autoticino. "Negli anni a seguire - prosegue Giordano - entrambe le aziende vivono una stretta collaborazione e una notevole spinta espansiva attuata anche attraverso l'acquisizione di società.

Viene anche avviata la collaborazione con l'operatore nazionale e internazionale Flixbus. Ed è proprio per l'espletamento di questi specifici servizi che vengono acquistati 11 autobus Irizar, inizialmente tre I6 e subito dopo ulteriori otto I6S suggellando così la proficua partnership con Irizar Italia, avviata dal 1999". A partire da quel periodo, il Gruppo STAT avvia un programma serrato di acquisizione di una media di dieci-dodici veicoli Irizar all'anno, facendo leva sulle ottime performance riscontrate nell'utilizzo giornaliero sulle tratte Flixbus, per un totale di circa 3 milioni di chilometri annui. Di recente, fresco di laurea, è entrato in azienda Ales-

sandro Pia, figlio di Paolo, rappresentante della quarta generazione della famiglia Pia. Nel 2019 STAT ha registrato un totale percorrenza di circa 8 milioni di km. La flotta comprende oltre 100 bus, 1 officina meccanica centrale, 5 depositi, 1 Tour Operator e 6 Agenzie Viaggio.

#### LE SFIDE DELL'EMERGENZA

"La pandemia - dice ancora Franco Giordano - ha certamente segnato una battuta d'arresto dell'intero settore sia per quanto concerne i servizi generalmente detti di noleggio - che si possono poi suddividere in noleggio occasionale, gruppo organizzati (oggetto del

nostro catalogo) e turismo scolastico. Purtroppo, il settore del noleggio, malgrado le programmazioni da febbraio a maggio 2019, ha subito un duro colpo. Alla luce della situazione epidemiologica e dell'allentarsi delle restrizioni il nostro reparto gruppi ha ri-programmato l'intero catalogo viaggi, concentrando i tour sul solo territorio italiano; questo ha permesso di confermare nel periodo estivo 2020 una decina di viaggi che hanno riscontrato il favore della nostra clientela. Ci siamo inoltre mossi per riconvertire temporaneamente il settore noleggio fornendo servizi di supporto a Trenitalia, implementando i servizi di TPL scolastici e ricercando

nuovi clienti nel trasporto maestranze, al fine di garantire una maggior continuità lavorativa ai nostri collaboratori e un minor utilizzo possibile della cassa integrazione. Tutto questo ci ha consentito di traghettare al 2021 la nostra organizzazione nel suo intero, con una nuova corposa programmazione di viaggi del nostro catalogo, a cominciare dai due confermati per giugno: tour di Egadi e Isola del Giglio. Anche quest'anno ripartiremo con i servizi estivi a lunga percorrenza, in particolare con le linee di Gran Turismo: Biella-Cattolica, Aosta-Sanremo, Genova-Dolomiti, Genova-Valle d'Aosta. Senza ancora aver promosso l'apertura ufficiale delle prenotazioni, abbiamo riscontrato numerose richieste che ci fanno ben sperare per l'attività stagionale legata alle autolinee che da oltre 50 anni contraddistinguono l'esercizio estivo".

"A seguito della diffusione del virus - conclude Giordano - sono state prese tutte le misure di sicurezza e di prevenzione necessarie a garantire al nostro personale e ai nostri passeggeri le migliori condizioni ambientali di lavoro e di trasporto. In particolare, è stato messo a punto un apposito protocollo interno aziendale ottemperando alle prescrizioni del Ministero della Salute, condiviso con le organizzazioni sindacali e tutto il personale. Sin dall'inizio della pandemia abbiamo provveduto quotidianamente a effettuare una completa igienizzazione dei mezzi e una loro costante sanificazione, tramite l'utilizzo di atomizzatori e prodotti sanificanti specifici. I nostri autisti sono stati dotati di DPI e gel sanificanti a uso loro e dei nostri passeggeri. In cooperazione con Irizar Italia, stiamo testando il sistema di sanificazione messo a punto dalla Casa spagnola che riduce del 99,7 per cento la carica virale".



Paolo Pia (a sinistra) e Franco Giordano con la targa di premiazione conferita a STAT da Anav.

## GRUPPO STAT

Fondato nel 1919, Gruppo STAT è presente con proprie strutture in Piemonte e Liguria operando a livello nazionale e internazionale. Impiega 180 persone, con una flotta di oltre 100 bus, 1 officina meccanica centrale, 5 depositi, 1 Tour Operator e 6 Agenzie Viaggio.

**Sede:** Via Motta 28/30 - Casale Monferrato (AL)

**Attività:** trasporto persone turistico e locale, viaggi.

**Volumi d'affari 2019:** 37,7 milioni di euro

**Fatturato 2019:** 26,3 milioni

#### Le aziende del Gruppo:

STAT Turismo Srl - vettore bus con marchio STAT (fatturato 2019: 5,7 milioni di euro).

STAC Srl - vettore bus con marchio Autoticino (fatturato 2019: 5,5 milioni).

Volpi Licurgo Srl - vettore bus con marchi Volpi, Calero e Pesci (fatturato 2019: 4,2 milioni)

STAT Viaggi Srl - Agenzia Viaggi e Tour Operator con marchi STAT Viaggi e Sassone (volume d'affari 2019: 14,7 milioni)

Geotravels Srl - Agenzia Viaggi con marchio Geotravels (volume d'affari 2019: 1,9 milioni)

Goldtravel Srl - Agenzia Viaggi con marchio Gold Travel (volume d'affari 2019: 4,8 milioni)

Genova In Tour - Agenzia Viaggi (fatturato 2019: 629mila euro)

**Internet:** gruppostat.com